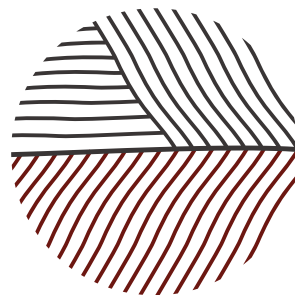


MANUAL DE MARCA  
**INSTITUTO IGARAPÉ**  
2018

Seja bem vindo. Este manual vai te ajudar a entender melhor a nossa marca.  
Aqui você achará vários modelos e regras para saber qual a melhor forma de aplicá-la.



# INSTITUTO IGARAPÉ

a think and **do** tank

O Instituto Igarapé é um think **and do** tank independente, dedicado à integração das agendas da **segurança, justiça** e do **desenvolvimento**. Seu objetivo é propor soluções inovadoras a desafios sociais complexos, por meio de pesquisas, novas tecnologias, influência em políticas públicas e articulação.

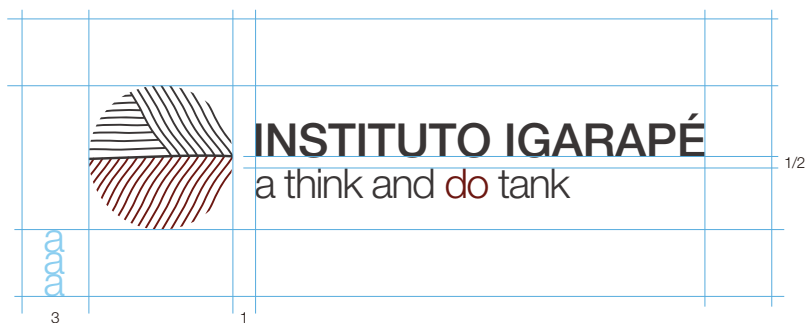
A palavra Igarapé, em Tupi, significa “caminho da canoa”.

Os Igarapés são pequenos rios ou canais, muito comuns na Amazônia, essenciais para a comunicação entre os povos e responsáveis por conectar grandes rios.

## Área de proteção - proporções

As aplicações do logotipo em espaços com outros elementos ou junto a outras marcas devem respeitar as áreas de proteção.

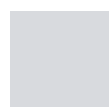
horizontal



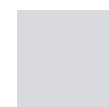
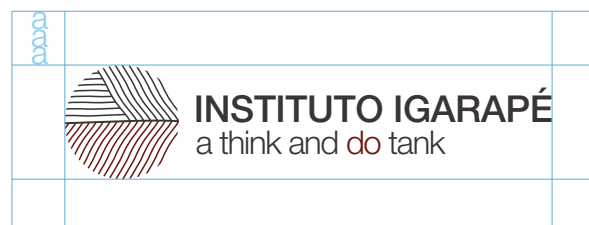
vertical



Exemplo de espaço mínimo entre marcas



MARCA DE  
OUTRA ORGANIZAÇÃO



MARCA DE  
OUTRA ORGANIZAÇÃO

## Assinaturas

O Igarapé atua simultaneamente em projetos nacionais e internacionais. Por isso utilizamos duas assinaturas - português e inglês

Assinatura principal horizontal

**português**



Assinatura principal vertical

**português**



**inglês**

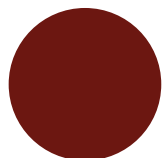


**inglês**



## Cor, fontes e redução mínima

### Cores



bordo  
C:48 M:99 Y:100 K:34  
R:108 G:21 B:14  
Hex: #6C150E



preto 93%  
C:0 M:0 Y:0 K:93  
R:17 G:17 B:17  
Hex: #111111

### Fontes para aplicação de textos, títulos e frases de apoio em materiais para o Igarapé

1ª opção

Helvetica Neue LT Std - Light  
**Helvetica Neue LT Std - Bold**

opção alternativa

Arial - Regular  
**Arial - Bold**

opção alternativa  
web

Roboto  
**Roboto**

### Redução mínima

**8 mm** para material impresso  
**23 pixels** para material digital



**14 mm** para material impresso  
**40 pixels** para material digital



## Aplicação do logo sobre diferentes fundos

1 - **Logo cor para fundos claros** - Use em fundos brancos e imagens com muita luz. É importante manter o contraste.

2 - **Logo invertido para fundos escuros** - Use sobre imagens escuras.

3 - **Logo preto sobre fundos claros** - Use somente em fundos brancos e com limitações de impressão, como impressão em uma cor.

4 - **Logo invertido** - Use em peças de impressão em preto e branco, onde o logotipo é colocado sobre uma imagem escura em tons de cinza, em peças de cores ou em peças da web, onde a visibilidade das linhas finas poderia ser comprometida.

5 - **Logo preto** - Use para comunicações em preto e branco de uma cor, como folhas de fax/memo.

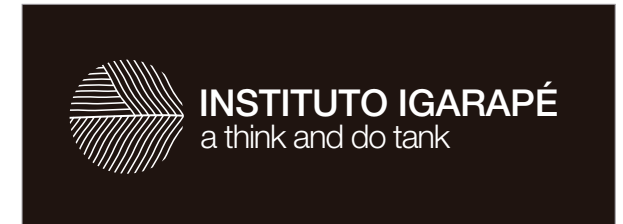
6 - **Logo marca d'água** - Usar como fundo de monitor para vídeo. É importante manter o contraste.

Certifique-se sempre de que o fundo é claro / escuro o suficiente (dependendo do logotipo que você está usando) e que o logotipo é facilmente legível.

\*Logo invertidos não têm uma cor de fundo incorporada no arquivo.



1 - Logo cor para fundos claros



2 - Logo invertido para fundos escuros



3 - Logo preto sobre fundos claros



4 - Logo invertido



5 - Logo preto



6 - Logo marca d'água

## O que fazer e não fazer

Para ajudar a proteger nossa marca e manter sua consistência, existem limites para o modo como ela pode ser usada. Tenha em mente que ela é uma obra de arte cuidadosamente feita.

A marca nunca deve ser alterada de nenhuma forma, salvo por seu tamanho.

Os exemplos nesta página mostram algumas - mas não todas - formas como logotipo pode ser mal utilizado.

### O que fazer:

- Escolha a cor do logotipo que proporciona o máximo de contraste com o fundo.
- Seguir espaço livre e regras de tamanho mínimo.
- Posicione o logotipo apropriadamente.

### O que não fazer:

- Não utilizar o nome sem a marca.
- Não alterar a tipografia do logotipo.
- Não adicionar sombras ou efeitos especiais.
- Não alterar a escala da marca quando ele está anexado ao logotipo.
- Não alterar qualquer uma das cores do logotipo.
- Não desrespeite as margens de segurança.



*Não alterar proporções entre os elementos*



*Respeite as margens de segurança*



*Não utilizar o nome sem a marca*



*Escolha uma cor de fundo que dê contraste*



*Não alterar a tipografia*



*Não adicione sombras ou efeitos especiais*



*Não alterar as cores*